

İletişim: Leyla Gülyurt
Deloitte Türkiye
Tel: 90 (212) 366 64 80
E-posta: lgulyurt@deloitte.com

İletişim: Nihan Karaköz
Bersay İletişim Danışmanlığı
Tel: 90 (212) 337 51 67
E-posta: nihan.karakoz@bersay.com.tr

Basın Bülteni

Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 Programı'nın Lideri 'BilgiKent'

2006 yılından bu yana düzenlenen Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda, son dört yılda %16014'lük büyüme kaydeden Bilgikent Bilişim A.Ş birinci oldu. Innova Bilişim Çözümleri A.Ş. ise Fast 50 Türkiye Programı'nın başlangıcından bu yana her yıl listeye girmeyi başaran tek şirket olarak yerini korudu.

İstanbul – 3 Kasım 2016

Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerine Avrupa ve dünyaya açılma fırsatı sunan Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 Programı'nın sonuçları, Deloitte Values House'da düzenlenen ödül töreniyle açıklandı.

Türkiye'de on birinci yılını tamamlayan programın bu yılki birincisi, 2009 yılında Ankara'da faaliyetlerine başlayan ve son dört yılda %16014'lük büyüme kaydeden Bilgikent Bilişim A.Ş oldu. SNI Teknoloji Hizmetleri A.Ş. %6354'lik büyüme ile ikinci olurken, Hype %4894'lük büyüme oranı ile üçüncülük ödülünün sahibi oldu.

Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerinin kıyasıya yarıştığı programda Cardtek Teknoloji Özel Ödülü'nün sahibi olurken, Büyükler Ligi olarak anılan ve 2015 mali yılı süresince gelirleri 50 milyon Euro ve üzeri olan teknoloji şirketlerinin, son dört yıldaki büyüme hızlarına göre kendi aralarında değerlendirildiği 'Big Stars' kategorisinde ise Aselsan, BilgiKent, Bimsa, TurkNet ve Innova yer aldı. Innova Bilişim Çözümleri A.Ş. ayrıca programın başladığı 2006 yılından bu yana Fast 50 listesine girebilme başarısı gösteren tek şirket olma özelliği taşıyor.

Deloitte Türkiye Ortağı ve TMT Lideri Tolga Yaveroğlu, yaptığı açılış konuşmasında; "Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nı bu yıl on birinci kez gerçekleştiriyoruz. O günden bu yana sektörde yaşanan büyüme ve gelişim sevindirici. Deloitte Türkiye olarak kurumların bu alana yaptığı yatırımlar ve hayata geçirdikleri çalışmalar bizi heyecanlandırıyor. Fast 50 programı 2006 yılında başladığında bugün sıralamamızda yer alan kurumların çoğunun o zaman henüz kurulmamıştı; bugün ise burada kendilerine ödülleri veriyor olmaktan ötürü çok mutluyuz. Deloitte Türkiye olarak, 2006 yılından bu yana sürdürdüğümüz Fast 50 Programı ile amacımız kurumların sağlam bir finansal yapı oluşturulması, sermayeye erişim, nakit akışının yönetimi ve şirketlerin yatırımcılar nezdinde farkındalıklarının artırılmasına katkı sağlamak. Ancak programımız bunun yanında bilinirliğine

ve çalışan motivasyonuna katkıda buluyor ve bu başarılı kurumların Türkiye'yi global olarak da başarıyla temsil etmelerine imkan tanıyor. Gelecek dönemde bu şirketleri geliştirdikleri yenilikçi teknolojiler ile yurt dışında kendilerinden söz ettirmelerini arzu ediyoruz" şeklinde konuştu.

Etkinlik kapsamında ayrıca, Deloitte Türkiye M&A Hizmetleri Ortağı Başak Vardar'ın moderasyonu, Arvento Genel Müdürü Özer Hıncal, DGSK Private Equity Genel Müdürü Kayrı Karabeyoğlu ve Revo Capital Genel Müdürü Cenk Bayrakdar'ın katılımı ile gerçekleşen 'Teknoloji Şirketlerinin Yatırım Yolculuğu' konulu panelde bilişim sektörünün gelişimi ve geleceği değerlendirildi.

2016 Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda ilk 10'a giren şirketler

Sıra	Şirket Adı	Büyüme Oranı	Faaliyet Alanı
1	Bilgikent Bilişim A.Ş.	16015%	Donanım
2	SNI Teknoloji Hizmetleri A.Ş.	6355%	Yazılım
3	Hype	4894%	Medya
4	ARD GRUP BİLİŞİM MEDİKAL DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ.	3829%	Yazılım
5	ANT YAZILIM VE BİLGİSAYAR SAN.TİC.LTD.ŞTİ. (Anttech)	1629%	Yazılım
6	Robotistan Elektronik Ticaret A.Ş.	1177%	Donanım
7	KARTNET BİLGİSAYAR SAN. VE TİC A.Ş (Cardtek)	534%	Donanım
8	P.I. Works TR Bilişim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	465%	Yazılım
9	BNTPRO Bilgi ve İletişim Hizmetleri	432%	Yazılım
10	Logsign	384%	Yazılım

Fast 50 CEO Anketi Sonuçları:

- Geçtiğimiz yıl CEO'ların %37'si 12 ay içinde ekonominin büyüyeceğine inancını paylaşıırken bu oran yeni araştırmada %42'ye yükseldi. Aynı şekilde bir önceki araştırmada ekonominin küçüleceğini ya da durağan kalacağını savunan CEO oranı %63 iken bu yıl gerçekleştirilen araştırmada %57'ye düştü.
- CEO'ların %61'i önümüzdeki 12 ay içinde işgücü büyümesinde maksimum %25 gelişim beklerken, sadece %9'u %50'den fazla büyüme beklediğini paylaştı. Geçtiğimiz yıl aynı oranlar sırasıyla %58 ve %5 olarak raporda yer almıştı.
- CEO'ların çoğunun önümüzdeki 12 ayda organik büyümenin sağlanacağını belirtmesine ve büyümenin ana kaynağı olarak göstermesine rağmen 2015 yılında %74 olan bu oran %70'e düştü.
- Teknoloji şirketlerinin büyümesini sağlayan önemli faktörler %27'lik oranları ile 'nitelikli çalışanlar' ve 'özel / niş ürünler' oluştururken, 'güçlü liderlik' %15'le üçüncü sırada yerini aldı.
- CEO'lar şirketlerinin hızlı büyümesinin yönetilmesi karşısındaki en büyük operasyonel zorluğu geçtiğimiz yıl %55 ile kalifiye işgücünün bulunması, işe alınması ve elde tutulması olarak ifade ederken %64'e yükselen bu oran durumun daha da zorlaştığını ortaya çıkardı.
- 'Büyüyen satışlar' %45 ile geçtiğimiz yıl olduğu gibi yine CEO'ların karşılaştığı mali zorlukların ilk sırasında yerini aldı.
- 'Liderlerin yetiştirilmesi ve sorumluluğun delege edilmesi' CEO'lar için en büyük kişisel zorluk olarak ilk sıradaki yerini koruyor.

- Teknoloji sektörünün gelecek 12 aydaki gelişiminin önündeki en büyük engeller ise 'bölgedeki jeopolitik istikrarsızlık' ve 'yetenek kullanılabilirliği' olarak vurgulandı.
- CEO'lar tarafından gelecek 12 ayda büyümeyi teşvik edecek faktörler ise şu şekilde sıralandı; 'AR-GE ve inovasyon yatırımları', 'düşük kurumsal ve bireysel vergi' ve 'eğitim - öğretim'.
- CEO'ların yorumlarına göre önümüzdeki üç yıl içinde teknoloji yatırımlarının en önemli etkenleri arasında 'dijitalleşme ve mobilite', 'analitik verilerin daha iyi kullanılması' ve 'e-ticaretin büyümesi ve çok kanallı entegrasyon ihtiyacı' olarak belirlendi.
- Araştırma kapsamında CEO'lara gelecek 12 ayda yatırım yapmayı planladıkları ülkeler de soruldu. CEO'ların gündeminde %27 ile Amerika ilk sırada yer alırken, %24 ile Türkiye ikinci, %21 ile İran ve İngiltere üçüncü oldu.

Deloitte'un 'Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye: Kazananlar ve CEO Araştırması 2016' raporuna buradan ulaşabilirsiniz.

Deloitte Fast50 hakkında

Deloitte'un 1995 yılından beri dünyanın 37 ayrı bölgesinde 3 ayrı program halinde oluşturduğu Teknoloji Fast50 Programı teknoloji, medya ve telekomünikasyon sektörlerinde yer alan şirketlerin son 4 yıldaki net satışlarındaki büyüme oranlarına göre belirleniyor. Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda yer alan şirketler, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'yı kapsayan EMEA Fast 500 Programı'na da aday oluyorlar.

Daha fazla bilgiye <http://fast50.deloitte.com.tr/> adresinden ulaşılabilir.

Deloitte hakkında

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

Deloitte, denetim, danışmanlık, finansal danışmanlık, risk yönetimi, vergi ve ilgili alanlarda, birçok farklı endüstride faaliyet gösteren özel ve kamu sektörü müşterilerine hizmet sunmaktadır. Deloitte her beş Fortune Global 500® şirketinden dördüne hizmet verirken, dünya çapında farklı bölgelerde 150'den fazla ülkede yer alan global üye firma ağı ile, müşterilerinin iş dünyasında karşılaştıkları zorlukları aşmalarına destek olmak ve başarılarına katkıda bulunmak amacıyla dünya standartlarında yüksek kalitede hizmetler sunmaktadır. Deloitte'un 225.000'i aşan uzman kadrosunun iz bırakan bir etkiyi nasıl yarattığı konusunda daha fazla bilgi almak için [Facebook](#), [LinkedIn](#) ya da [Twitter](#) sayfalarımızı takip ediniz.

Bu belgede yer alan bilgiler sadece genel bilgilendirme amaçlıdır ve Deloitte Touche Tohmatsu Limited, onun üye firmaları veya ilişkili kuruluşları (birlikte, "Deloitte Network" olarak anılacaktır) tarafından profesyonel bağlamda herhangi bir tavsiye veya hizmet sunmayı amaçlamamaktadır. Şirketinizi, işinizi, finansmanınızı ya da mali durumunuzu etkileyecek herhangi bir karar ya da aksiyon almadan, yetkin bir profesyonel uzmana danışın. Deloitte Network bünyesinde bulunan hiçbir kuruluş, bu belgede yer alan bilgilerin üçüncü kişiler tarafından kullanılması sonucunda ortaya çıkabilecek zarar veya ziyandan sorumlu değildir.

© 2016. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.