



**Deloitte Teknoloji  
Fast 50 Türkiye**  
Kazanan firmalar  
için basın kiti

Kasım 2016

## Medya önerileri

Aşağıda, Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 Programı'nda yer alan firmaların, iletişim faaliyetlerinden mümkün olan en fazla değeri elde etmelerine yardımcı olabilecek bazı fikirler yer almaktadır.

## Amaç

Açık bir tanıtım stratejisi için tanıtım çalışmalarınızın ana amaçlarını belirlemeniz önem taşımaktadır. Bu amaçların bazılarını şöyle sıralayabiliriz:

- Firmanız için farkındalık yaratmak,
- Firmanızın ve ürün / hizmetlerinizin bilinirliğini artırmak,
- Mevcut ve potansiyel müşterilerinize yaptığınız satışları artırmak,
- Paydaşlar, çalışanlar, potansiyel iş ortakları ve girişimciler gibi belirli grupların dikkatini çekmek.

## Hedef kitle

İkinci olarak, mesajınızı ulaştırmayı hedeflediğiniz kitleyi açık bir şekilde belirlemelisiniz. Bu grupların bazılarını şöyle sıralayabiliriz:

- Potansiyel müşteriler
- Çalışanlar
- Finans ve iş dünyası
- Yatırımcılar
- Paydaşlar

## Genel stratejiler

- Medyayı kullanarak firmanızın Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'ndaki başarı haberi ile önemli hedef kitlelere ulaşın.
- Programda elde ettiğiniz başarıyı çalışanlarınız arasında gurur ve tatmin yaratmak için kullanın. Çalışanlarınızın işlerine daha çok bağlanmalarını ve şirketinize karşı duydukları güveni güçlendirmek adına, bu başarıya yaptıkları katkıların önemini onlara anlatın.
- Bu fırsattan yararlanarak, başarılarınızı bir doğrudan cevap mekanizması yoluyla mevcut ve potansiyel müşterilerinize anlatın.

Medyaya başarılarınızı anlatan bir basın kiti oluşturun. İşe bir basın bülteni örneği oluşturmaktan başlayın. Buna ek olarak, kite şu belgeleri de dahil edebilirsiniz:

- Kurumsal bilgi metni
- Ürün bilgi metni
- Firmanız hakkında bir "**Sıkça Sorulan Sorular**" metni
- Üst düzey yöneticilerinizin özgeçmişleri
- Firmanız ve ürünleriniz hakkında son dönemde yayınlamış olduğunuz diğer basın bültenleri.

Görünürlüğünü artırmak için, Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı basın malzemelerinizi web sitenizde de yayınlatabilirsiniz.

## Medya ilişkileri

Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda yer alan firmaların listesi medyaya dağıtılsa da, hedeflediğiniz ana mecraların ekonomi ve teknoloji editörlerini belirleyip bu kişilerle temasa geçmenizi öneririz. Bu mecralar arasında:

- Ulusal ekonomi basını (gazete ve dergiler)
- Faaliyet gösterdiğiniz teknoloji segmentine özel ticari ve sektörel yayınlar
- Ulusal TV kanalları ve radyo istasyonları – iş dünyası ile ilgili programlar
- İnternet üzerinden yayın yapan mecralar

yer alabilir.

Mecralarla temasa geçerken firmanızın neden ve nasıl başarılı olduğuna vurgu yapın. Bu, muhabirlere röportaj çalışmaları için bir başlangıç noktası sağlayacaktır. Haberi göndermek için hedeflediğiniz muhabir / editörlere yönelik bir basın kiti ve/veya kısa bir not ile "başarınızı anlatan" basın bültenini e-posta olarak gönderin.

Mecraya çekici gelecek unsurları geliştirin. Editörler özellikle "haber arkasındaki hikaye" ile ilgilenirler. Bu, firmanızın hayata geçirdiği, hızlı büyümeyi sağlayan size özgü uygulama ve stratejileri; firmanızın yöneticileri ve kuruluşun hızlı büyümesine katkıda bulunan farklı tarzlarına dair öyküleri; rakiplerinizi daha hızlı büyümenizi sağlayan farkı yaratan yeni ve farklı satış tekniklerini; devrim yaratan teknolojileri, vb içerebilir.

Firmanız adına konuşacak kişiyi editörle yapacağı görüşmeye hazırlayın. Haberin konusunu, röportaj ile hedeflenenleri ve arzulanan sonuçları tartışın. Bu, röportajı arzulanan yörüngede tutmak için ana mesajların hazırlanması yardımcı olacaktır. Firmanız adına konuşacak kişinin Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nın ne anlama geldiğini bilmesi de önemlidir.

**Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı, merkezi ülkemizde bulunan ve son dört yılda net satış gelirlerini en hızlı artıran 50 teknoloji şirketini belirlemeyi amaçlamaktadır.**

Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda firmalar son dört yılda net satış gelirlerinde kaydettikleri büyümeye bakılarak değerlendirildiklerinden, finansal durumunuza dair sorulara da hazırlıklı olun.

Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda yer alanlar otomatik olarak Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'nın en hızlı büyüyen 500 teknoloji şirketinin sıralamasının yapıldığı, Deloitte Teknoloji Fast 500 EMEA Programı'na da katılacaklardır. Deloitte Teknoloji Fast 500 EMEA Programı hakkında daha fazla bilgi için [Fast 500 Emea](#) adresini ziyaret edebilirsiniz.

## Müşteri stratejileri

Başarınızı mevcut ve potansiyel müşterilerinizle paylaşın:

- Mevcut ve potansiyel müşterilerinize, başarınızı anlatan bir mektup ile (şirketiniz / ürünleriniz hakkında daha fazla bilgi almak istedikleri takdirde size geri göndermeleri için) bir cevap kartı gönderin.
- Kartvizitlerinize, antetli kağıtlarınıza ve/veya zarflarınıza Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı şirketi simgesini ekleyerek müşterilerinize kuruluşunuzun Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'ndaki başarınızı hatırlatın. İnsanlar, özellikle de üzerinde Teknoloji Fast 50 Programı şirketi simgesi bulunan bir kartvizit aldıklarında, bu konuda sorular soracak, çalışanlarınız (özellikle de satış elemanlarınız) şirketleri ve başarıları hakkında konuşmak için fırsat yakalayacaklardır.
- Firmanızın İnternet sitesine Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı simgesini ekleyerek başarınızı İnternet üzerinde de duyurabilir, simgeye basıldığında, şirketinizin başarısını anlatan basın bültenine ulaşılmasını sağlayabilirsiniz.

Başarınızı iş dünyasına duyurun:

- Ticaret Odaları ve diğer iş grupları gibi meslek kuruluşlarına firmanızın hedeflerine nasıl ulaştığını ve Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'na nasıl girdiğini anlatan bir sunum yapmayı teklif edin. Bu sunumun dinleyiciler için değer yaratması önemlidir; dolayısıyla, sununuza onların şirketlerinin de başarıya ulaşmasını sağlayacak bilgi ve ipuçlarını da eklemeyi ihmal etmeyin.

## Çalışan stratejileri

Başarınızı çalışanlarınıza duyurun. Sıralamada bu prestijli yere ulaşmanızdan çalışanlarınıza da pay çıkarmanız çalışan memnuniyeti ve tatminini artırırken, personelinizi elinizde tutmanız için de önemli bir imkan oluşturur. Başarınızı çalışanlarınıza tanıtma yollarından bazıları şöyledir:

- Çalışanlarınız için bir "Teşekkür & Tebrik" etkinliği düzenleyebilirsiniz. En iyi satış elemanlarınız, önemli bir sorunun farkına varan bir teknisyen, ürününüzün yeni bir ülkedeki dağıtımının önündeki engelleri aşmayı başaran bir pazarlama elemanı gibi, görevlerinin ötesine geçerek Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'ndaki başarının elde edilmesine katkısı olan çalışanlarınıza özel ödüller verebilirsiniz. Bir Deloitte temsilcisini kısa bir konuşma yapmak ya da çalışanlarınızın önünde şirket başkanına ödülü vermek üzere çağırabilirsiniz.

## Onay süreci

**Tüm basın bültenleri dağıtılmadan önce onay için Deloitte Türkiye'ye gönderilmelidir.**

Onay gerektiğinde, **Leyla Gülyurt (lgulyurt@deloitte.com)** ile irtibata geçiniz. Lütfen ambargo tarihlerini dikkate alın ve basın bülteninizi bu tarihten önce yayınlamayın.

Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı sonuçlarının ilanı için ambargo tarihi **4 Kasım 2016**'dır.

Deloitte Teknoloji Fast 500 EMEA Programı sonuçlarının ilanı için ambargo tarihi **9 Aralık 2016**'dır.

## Eğer...

- Firmanız "Deloitte Teknoloji Fast 50 Medya İlkeleri"nden farklılık gösteren bir basın bülteni veya başka basın malzemeleri yazmaya karar verirse,
- Firmanız, Deloitte yetkililerinin ağzından, "Deloitte Teknoloji Fast 50 Medya İlkeleri"nde onaylanan alıntılar dışında bir alıntı yapmak isterse,

**özel onay almanız gerekmektedir.**

## Eğer...

- Basın malzemeleriniz "Deloitte Teknoloji Fast 50 Medya İlkeleri"nde sıralanan format ve içerik ilkelerine uygunsa,
- Sadece Deloitte sözcülerinden alıntılar kullanılmışsa,
- Deloitte ve Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye ile ilgili sağlanan bilgi, Deloitte tarafından medyada kullanılmak üzere hazırlanmış ve onaylanmışsa (Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye program adı ve ilgili çizimlerin hakları Deloitte'a aittir. Önceden izin alınmadan kullanılamaz.)

**onay almanız gerekmemektedir.**

## Nasıl onay alabilirsiniz?

"Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Medya İlkeleri"ne uymayan tüm basın malzemeleri Deloitte Türkiye ofisi tarafından onaylanmalıdır.

Lütfen basın bülteninizin ve yukarıda belirtilmiş olan, "Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Medya İlkeleri"ne uymayan tüm basın malzemelerinin nihai halini onay için, [lgulyurt@deloitte.com](mailto:lgulyurt@deloitte.com) adresine iletiniz.

Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye veya Deloitte Teknoloji Fast 500 EMEA programları ile ilgili daha fazla bilgi için <http://fast50.deloitte.com.tr/> adresini ziyaret ediniz.

## Deloitte Teknoloji Fast 50 basın bültenlerinde kullanılmak üzere onaylanan alıntılar

Aşağıdaki alıntılar, herhangi bir ön izne gerek olmaksızın basın bülteninizde kullanılabilir.

Alıntılar **Deloitte Türkiye Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon Endüstrisi**

**Lideri Tolga Yaveroğlu**'ndan yapılmış olmalıdır.

**Farklı bir alıntı eklemek istediğiniz takdirde, lütfen metni onay için önceden Leyla Gülyurt'a gönderiniz.**

### Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 Programı – Genel

- "Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda yer alan şirketler, günümüzün son derece rekabetçi teknoloji ortamında başarılı olmak için gereken gücü, vizyonu ve cesareti gösterdiler. Son dört yılda bu kadar hızlı büyüeyebilen şirketler arasına giren **[Şirketinizin adını giriniz]** bu başarısından ötürü kutluyoruz."

- "Dört yıl boyunca cirosunda yüksek büyümeyi sağlamak bir şirket için istisnai bir başarıdır. **[Şirketinizin adını giriniz]** teknolojiye verdiği önem ve pazarda uzun ömürlü olma vadini yerine getirdiği için tebrik ediyoruz. Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 Programı'na giren kuruluşlar arasında **[Şirketinizin adını giriniz]** ismini görmekten mutluluk duyuyoruz."

- "Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda yer alabilmek için bir firmanın son dört yıl içinde cirosunda olağanüstü bir büyüme kaydetmiş olması gerekir. **[Şirketinizin adını giriniz]** de Türkiye'deki hızlı büyüme başarı öykülerinden birine imza attı. Vizyonlarını gerçeğe dönüştürdükleri için kendilerini tebrik ediyoruz."

- "Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'na girebilmek için, Türkiye'deki firmaların 2012-2015 arası dönemde cirolarında çok çarpıcı bir büyüme sağlamış olmaları gerekir. Deloitte Türkiye olarak, **[Şirketinizin adını giriniz]** çalışma ve oyun şeklimizi değiştiren teknolojileri geliştirecek uzun vadeli vizyona sahip olduğu için tebrik ediyoruz."

- "Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'na girmek, bir şirketin son dört yılda istisnai bir büyüme ile sonuçlanan bir vizyonu olduğunun kanıtıdır. **[Şirketinizin adını giriniz]** üst yönetim ekibi büyüme için gereken niteliklere sahip. Deloitte Türkiye olarak bu başarılarından ötürü kendilerini kutlarız."

### Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 Programı – Big Stars

- "Bu yıl 'Big Star' olarak adlandırdığımız kategoride 2015 yılında 50 milyon Euro ve üzeri net satış geliri elde edip ciddi oranda büyüme kaydeden firmaların yer aldığı Büyükler Ligi'nde **[Şirketinizin adını giriniz]** görmekten mutluluk duyuyoruz. Bu, kurumsallaşmış yapının ve başarılı büyüme stratejilerinin bir sonucudur. Büyüme olgusunun teknoloji şirketlerinde artık gelenekselleşmeye başladığını menmuniyetle gözlemliyoruz."

## Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye ödülüne ilişkin örnek basın bülteni - Genel

Daha fazla bilgi için: **PR yetkilisinin adını, şirket adı, telefon numarası ve e-posta adresini giriniz**

[ **Şirketinizin adını giriniz** ] Deloitte Teknoloji Fast 50 2016 Programı'nda Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen Kuruluşları Arasına Girdi

[ **Şehir adını giriniz** ], [ **Tarihi giriniz** ] — [ **Şirketinizin adını giriniz** ], Deloitte'un Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerini belirlemek amacıyla yürüttüğü, prestijli Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 Programı'nda yer aldı. Kuruluşların 2012-2015 yılları arasında net satış gelirlerinde kaydettikleri büyümeye göre programda yer almaya hak kazanıyor.

[ **Şirketinizin adını giriniz** ] CEO'su [ **isim giriniz** ] kuruluşun 2012-2015 yılları arasında cirosunda kaydettiği muazzam büyümenin ardında [ **burayı doldurunuz** ] yattığını belirtti. [ **CEO ismini giriniz** ] sözlerini şöyle sürdürdü: "[ **Buraya alıntıyı giriniz** ]."

Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 Programı'na katılmak isteyen şirketlerin 2012 yılında en az 50.000 Euro, 2015 yılında ise en az 800.000 Euro net satış geliri elde etmiş olmaları, merkezlerinin Türkiye'de bulunması ve bir "teknoloji şirketi" olması gerekiyor. Programda, faaliyet gelirlerinin önemli kısmını sağladığı bir teknolojiye sahip olan ya da gelirlerinin önemli bir bölümünü teknoloji araştırma ve geliştirme çalışmalarına ayıran firmalar, "teknoloji şirketi" olarak tanımlanıyor. Diğer şirketlere ait bir teknolojiyi farklı bir şekilde kullananlar ise bu başlık altında değerlendirilmiyor.

Avrupa, Ortadoğu ve Afrika (EMEA) bölgesindeki Deloitte Teknoloji Fast 50 programlarında sıralamaya giren firmalar, EMEA'nın en hızlı büyüyen 500 teknoloji şirketinin belirlendiği Deloitte Teknoloji Fast 500 EMEA Programı'na girmeye de otomatik olarak hak kazanıyor. Deloitte'un Teknoloji Fast 50 veya Teknoloji Fast 500 programları hakkında daha fazla bilgi için <http://fast50.deloitte.com.tr/> adresini ziyaret edebilirsiniz.

[ **şirket ismini giriniz** ] hakkında:

[ **Standart kurum bilgi metninizi buraya giriniz** ]

### Deloitte Türkiye hakkında

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımla ilgili daha fazla bilgi almak için [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) adresini ziyaret ediniz.

Deloitte, denetim, danışmanlık, finansal danışmanlık, risk yönetimi, vergi ve ilgili alanlarda, birçok farklı endüstride faaliyet gösteren özel ve kamu sektörü müşterilerine hizmet sunmaktadır. Deloitte her beş Fortune Global 500® şirketinden dördüne hizmet verirken, dünya çapında farklı bölgelerde 150'den fazla ülkede yer alan global üye firma ağı ile, müşterilerinin iş dünyasında karşılaştıkları zorlukları aşmalarına destek olmak ve başarılarına katkıda bulunmak amacıyla dünya standartlarında yüksek kalitede hizmetler sunmaktadır. Deloitte'un 225.000'i aşan uzman kadrosunun iz bırakan bir etkiyi nasıl yarattığı konusunda daha fazla bilgi almak için [Facebook](#), [LinkedIn](#) ya da [Twitter](#) sayfalarımızı takip ediniz.

Bu belgede yer alan bilgiler sadece genel bilgilendirme amaçlıdır ve Deloitte Touche Tohmatsu Limited, onun üye firmaları veya ilişkili kuruluşları (birlikte, "Deloitte Network" olarak anılacaktır) tarafından profesyonel bağlamda herhangi bir tavsiye veya hizmet sunmayı amaçlamamaktadır. Şirketinizi, işinizi, finansmanınızı ya da mali durumunuzu etkileyecek herhangi bir karar ya da aksiyon almadan, yetkin bir profesyonel uzmana danışın. Deloitte Network bünyesinde bulunan hiçbir kuruluş, bu belgede yer alan bilgilerin üçüncü kişiler tarafından kullanılması sonucunda ortaya çıkabilecek zarar veya ziyandan sorumlu değildir.



## Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Ödülüne İlişkin Örnek Basın Bülteni – Big Stars

**Daha fazla bilgi için:** PR yetkilisinin adını, şirket adı, telefon numarası ve e-posta adresini giriniz

[ Şirketinizin adını giriniz ] Deloitte Teknoloji Fast 50 2016 Programı'nda Büyükler Ligi'nde yerini aldı

[ Şehir adını giriniz ], [ Tarihi giriniz ] – [ Şirketinizin adını giriniz ], Deloitte'un, Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerini belirlemek amacıyla yürüttüğü, prestijli Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 Programı'nda Big Stars (Büyükler Ligi) kategorisinde yer aldı. Big Stars kategorisinde, 2015 mali yılı süresince gelirleri 50 milyon Euro ve üzeri olan şirketler son dört yıldaki büyüme hızlarına göre kendi aralarında değerlendirilerek sıralanmaktadır.

[Şirketinizin adını giriniz] CEO'su [isim giriniz] kuruluşun 2012-2015 yılları arasında cirosunda kaydettiği dikkat çekici büyümenin ardında [burayı doldurunuz] yattığını belirtti. [CEO ismini giriniz] sözlerini şöyle sürdürdü: "[Buraya alıntıyı giriniz]."

Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 Programı'na Big Stars kategorisinde katılmak isteyen şirketlerin 2012 yılında en az 50.000 Euro, 2015 yılında ise en az 800.000 Euro net satış geliri elde etmiş olmalarının yanı sıra 2015 mali yılında 50 milyon Euro ve üzeri bir gelir elde etmiş olmaları gerekiyor. Merkezlerinin Türkiye'de bulunması ve bir "teknoloji şirketi" olması gibi genel program katılım kriterleri bu kategori için de aynı şekilde gerekiyor. Programda, faaliyet gelirlerinin önemli kısmını sağladığı bir teknolojiye sahip olan ya da gelirlerinin önemli bir bölümünü teknoloji araştırma ve geliştirme çalışmalarına ayıran firmalar, "teknoloji şirketi" olarak tanımlanıyor. Diğer şirketlere ait bir teknolojiyi farklı bir şekilde kullananlar ise bu başlık altında değerlendirilmiyor.

Deloitte'un Teknoloji Fast 50 veya Teknoloji Fast 500 programları hakkında daha fazla bilgi için <http://fast50.deloitte.com.tr/> adresini ziyaret edebilirsiniz.

[ şirket ismini giriniz ] hakkında:

[Standart kurum bilgi metninizi buraya giriniz]

### Deloitte Türkiye hakkında

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımla ilgili daha fazla bilgi almak için [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) adresini ziyaret ediniz.

Deloitte, denetim, danışmanlık, finansal danışmanlık, risk yönetimi, vergi ve ilgili alanlarda, birçok farklı endüstride faaliyet gösteren özel ve kamu sektörü müşterilerine hizmet sunmaktadır. Deloitte her beş Fortune Global 500® şirketinden dördüne hizmet verirken, dünya çapında farklı bölgelerde 150'den fazla ülkede yer alan global üye firma ağı ile, müşterilerinin iş dünyasında karşılaştıkları zorlukları aşmalarına destek olmak ve başarılarına katkıda bulunmak amacıyla dünya standartlarında yüksek kalitede hizmetler sunmaktadır. Deloitte'un 225.000'i aşan uzman kadrosunun iz bırakan bir etkiyi nasıl yarattığı konusunda daha fazla bilgi almak için [Facebook](#), [LinkedIn](#) ya da [Twitter](#) sayfalarımızı takip ediniz.

Bu belgede yer alan bilgiler sadece genel bilgilendirme amaçlıdır ve Deloitte Touche Tohmatsu Limited, onun üye firmaları veya ilişkili kuruluşları (birlikte, "Deloitte Network" olarak anılacaktır) tarafından profesyonel bağlamda herhangi bir tavsiye veya hizmet sunmayı amaçlamamaktadır. Şirketinizi, işinizi, finansmanınızı ya da mali durumunuzu etkileyecek herhangi bir karar ya da aksiyon almadan, yetkin bir profesyonel uzmana danışın. Deloitte Network bünyesinde bulunan hiçbir kuruluş, bu belgede yer alan bilgilerin üçüncü kişiler tarafından kullanılması sonucunda ortaya çıkabilecek zarar veya ziyandan sorumlu değildir.



## Sıkça Sorulan Sorular — Teknoloji Fast 50 ve Teknoloji Fast 500

- 1. Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 Programı ödül töreni ne zaman gerçekleştirildi?**

Deloitte Fast 50 Türkiye 2016 Programı ödül töreni, 2 Kasım 2016 tarihinde gerçekleştirildi.
- 2. Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 Programı sonuçları ulusal basında çıkacak mı?**

Kazananların listesi ulusal basın kuruluşlarına gönderilmektedir.
- 3. Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye listesine girenler Deloitte Teknoloji Fast 500 programına katılabilir mi?**

Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'yı içine alan EMEA bölgesindeki tüm bölgesel Teknoloji Fast 50 programlarının kazananları otomatik olarak EMEA bölgesinin en hızlı büyüyen 500 şirketinin belirlendiği Deloitte Teknoloji Fast 500 EMEA Programı'na katılmaya hak kazanacaklardır. Deloitte'un Teknoloji Fast 50 veya Teknoloji Fast 500 programları hakkında daha fazla bilgi için [Fast 500 EMEA](#) adresini ziyaret edebilirsiniz.
- 4. Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 listesi nasıl oluşturuldu?**
  - 1) Adaylar ile ilgili bilgiler, kendileri tarafından doğrudan Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye'ye iletilir.
  - 2) Şirketlerin kamuya açık verileri incelenir.
  - 3) 2015 gelirlerinden 2012 gelirleri çıkartılarak yüzde bazında değişim belirlenmek üzere fark 2012 gelirlerine bölünür.
  - 4) Kazananlar teknoloji şirketi tanımımıza uymak zorundadır.
- 5. Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 Big Stars listesi nasıl oluşturuldu?**
  - 1) Adaylar ile ilgili bilgiler, kendileri tarafından doğrudan Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye'ye iletilir.
  - 2) Şirketlerin kamuya açık verileri incelenir.
  - 3) 2015 gelirleri 50 milyon Euro ve üzerinde olan firmaların 2015 gelirlerinden 2012 gelirleri çıkartılarak yüzde bazında değişim belirlenmek üzere fark 2012 gelirlerine bölünür.
  - 4) Kazananlar teknoloji şirketi tanımımıza uymak zorundadır.
- 6. Teknoloji Fast 50 ile Teknoloji Fast 500 arasındaki fark nedir?**

Teknoloji Fast 50 ve Teknoloji Fast 500 bölgesel programlardır. Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'yı içine alan EMEA bölgesinin dört bir yanında bölgesel Teknoloji Fast 50 programları düzenlenmektedir. Bunların her biri, kendi bölgesinde en hızlı büyüyen teknoloji şirketini belirler. Teknoloji Fast 500 EMEA ise EMEA bölgesinde en hızlı büyüyen 500 teknoloji şirketini belirlemeyi amaçlar. EMEA bölgesindeki Teknoloji Fast 50 programlarına seçilenler değerlendirilmek üzere otomatik olarak Teknoloji Fast 500 EMEA'ya girer.
- 7. Gelecek yılın programı ne zaman başlayacak?**

Aday olma süreci her yıl Mayıs ayının ilk haftası başlar ve genelde Haziran'da biter.

## Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye simgeleri kullanım talimatları

Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye simgeleri <http://fast50.deloitte.com.tr/> adresinden indirilebilir.

Karşınıza çıkan sayfada "Media" bağlantısına basarak Medya Kiti'ne ulaşabilirsiniz.

Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye listesine giren kuruluşlar, pazarlama ve tanıtım malzemelerinde Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye simgelerini kullanabilirler. Bu malzemeler aşağıdaki kalemleri kapsar:

- Şirket web sitesi
- Broşürler ve yazılı pazarlama malzemeleri
- Şirket antetli kağıtları, zarfları ve kartvizitler
- Şirket multimedya sunumları, videoları, ticaret fuarı gösterimleri

Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye simgeleri, tişörtler, kahve fincanları, kalemler, vb. gibi hiçbir tanıtım malzemesinde **kullanılamaz**.

Bir simgeyi kullanarak, bu simgeyi üzerinde hiçbir değişiklik yapmadan kullanmayı kabul etmiş sayılırsınız. Logonun özel kullanımına dair tüm sorularınızı [lgulyurt@deloitte.com](mailto:lgulyurt@deloitte.com) adresine gönderebilirsiniz.

[www.deloitte.com.tr](http://www.deloitte.com.tr)

### Deloitte Türkiye

Eski Büyükdere cad.

No:1

Deloitte Values House

Maslak – İstanbul

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımla ilgili daha fazla bilgi almak için [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) adresini ziyaret ediniz.

Deloitte, denetim, danışmanlık, finansal danışmanlık, risk yönetimi, vergi ve ilgili alanlarda, birçok farklı endüstride faaliyet gösteren özel ve kamu sektörü müşterilerine hizmet sunmaktadır. Deloitte her beş Fortune Global 500® şirketinden dördüne hizmet verirken, dünya çapında farklı bölgelerde 150'den fazla ülkede yer alan global üye firma ağı ile, müşterilerinin iş dünyasında karşılaştıkları zorlukları aşmalarına destek olmak ve başarılarına katkıda bulunmak amacıyla dünya standartlarında yüksek kalitede hizmetler sunmaktadır. Deloitte'un 225.000'i aşan uzman kadrosunun iz bırakan bir etkiyi nasıl yarattığı konusunda daha fazla bilgi almak için [Facebook](#), [LinkedIn](#) ya da [Twitter](#) sayfalarımızı takip ediniz.

Bu belgede yer alan bilgiler sadece genel bilgilendirme amaçlıdır ve Deloitte Touche Tohmatsu Limited, onun üye firmaları veya ilişkili kuruluşları (birlikte, "Deloitte Network" olarak anılacaktır) tarafından profesyonel bağlamda herhangi bir tavsiye veya hizmet sunmayı amaçlamamaktadır. Şirketinizi, işinizi, finansmanınızı ya da mali durumunuzu etkileyecek herhangi bir karar ya da aksiyon almadan, yetkin bir profesyonel uzmana danışın. Deloitte Network bünyesinde bulunan hiçbir kuruluş, bu belgede yer alan bilgilerin üçüncü kişiler tarafından kullanılması sonucunda ortaya çıkabilecek zarar veya ziyandan sorumlu değildir.