

Technology Fast50  
Turkey 2009  
Medya Kiti



## Medya Önerileri

Aşağıda, Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009'u kazanan firmaların Halkla İlişkiler çalışmalarından mümkün olan en fazla değeri elde etmelerine yardımcı olabilecek bazı fikirler yer almaktadır.

## Amaçlar

Açık bir tanıtım stratejisi belirlemeniz için tanıtım çalışmalarınızın ana amaçlarını belirlemeniz önem taşımaktadır. Bu amaçların bazılarını şöyle sıralayabiliriz:

- Firmanız için farkındalık yaratmak,
- Firmanızın ve ürün / hizmetlerinizin bilinirliğini artırmak,
- Mevcut ve potansiyel müşterilerinize yaptığınız satışları artırmak,
- Paydaşlar, çalışanlar, potansiyel iş ortakları ve girişimciler gibi belirli grupların dikkatini çekmek.

## Hedef Kitleler

İkinci olarak, mesajınızı ulaştırmayı hedeflediğiniz kitleyi açık bir şekilde belirlemelisiniz. Bu grupların bazılarını şöyle sıralayabiliriz:

- Potansiyel müşteriler,
- Çalışanlar,
- Finans ve iş dünyası,
- Paydaşlar.

## Genel Stratejiler

- Medyayı kullanarak firmanızın Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı'ndaki başarı haberi ile önemli hedef kitlelere ulaşın.
- Programda elde ettiğiniz başarıyı çalışanlarınız arasında gurur ve tatmin yaratmak için kullanın. Çalışanlarınızın işlerine daha çok bağlanmalarını ve şirketinizde daha uzun süre kalmalarını sağlamak için bu başarıya yaptıkları katkıların önemini onlara anlatın.
- Bu fırsattan yararlanarak, başarınızı bir doğrudan cevap mekanizması yoluyla mevcut ve potansiyel müşterilerinize anlatın.

## Belirli Medya Taktikleri

Medyaya başarınızı anlatan bir basın kiti oluşturun. İşe bir basın bülteni örneği oluşturmaktan başlayın. Buna ek olarak, kite şu belgeleri de dahil edebilirsiniz:

- Kurumsal bilgi metni
- Ürün bilgi metni
- Firmanız hakkında bir Sıkça Sorulan Sorular metni
- Üst düzey yöneticilerinizin özgeçmişleri
- Firmanız ve ürünleriniz hakkında son dönemde yayınlamış olduğunuz diğer basın bültenleri.

Görünürlüğünü artırmak için, Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı basın malzemelerinizi İnternet sitenizde de yayınlatabilirsiniz.

## Medya İlişkileri

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı'na giren firmaların listesi medyaya dağıtılsa da, hedeflediğiniz ana mecraların ekonomi ve teknoloji editörlerini belirleyip bu kişilerle temasa geçmenizi öneririz. Bu mecralar arasında:

- Ulusal ekonomi basını (gazete ve dergiler)
- Faaliyet gösterdiğiniz teknoloji segmentine özel ticari ve sektörel yayınlar
- Ulusal TV kanalları ve radyo istasyonları – iş dünyası ile ilgili programlar
- İnternet üzerinden yayın yapan mecralar

yer alabilir.

Mecralarla temasa geçerken firmanızın neden ve nasıl başarılı olduğuna vurgu yapın. Bu, muhabirlere röportaj çalışmaları için bir başlangıç noktası sağlayacaktır. Haberi göndermek için şu yolları kullanabilirsiniz:

- Hedeflediğiniz muhabir / editörlere yönelik bir mektup (örnek ektedir) ve basın kiti gönderin.
- Hedeflediğiniz muhabir / editörlere bir mektup ve “başarınızı anlatan” basın bültenini fakslayın.
- Hedeflediğiniz muhabir / editörlere kısa bir not ile “başarınızı anlatan” basın bültenini e-posta olarak gönderin.

Muhabir / editörün haberiniz ile ilgilenip ilgilenmediğini anlamak için haberi gönderdikten sonra daima telefonla arayın. İlgileniyorsa, röportaj için randevu alın.

Mecraya çekici gelecek unsurları geliştirin. Editörler özellikle “haber arkasındaki hikaye” ile ilgilenirler. Bu, firmanızın hayata geçirdiği, hızlı büyümeyi sağlayan size özgü uygulama ve stratejileri; firmanızın yöneticileri ve kuruluşun hızlı büyümesine katkıda bulunan farklı tarzlarına dair öyküleri; rakiplerinizi daha hızlı büyümenizi sağlayan farkı yaratan yeni ve farklı satış tekniklerini; devrim yaratan teknolojileri, vb içerebilir.

Firmanız adına konuşacak kişiyi editörle yapacağı görüşmeye hazırlayın. Haberin konusunu, röportaj ile hedeflenenleri ve arzulanan sonuçları tartışın. Bu, röportajı arzulanan yörüngede tutmak için ana mesajların hazırlanması yardımcı olacaktır. Firmanız adına konuşacak kişinin Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı'nın ne anlama geldiğini bilmesi de önemlidir.

**Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı, merkezi ülkemizde bulunan ve son beş yılda net satış gelirlerini en hızlı artıran 50 teknoloji şirketini belirlemeyi amaçlamaktadır.**

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı'nda firmalar son beş yılda net satış gelirlerinde kaydettikleri büyümeye bakılarak değerlendirildiklerinden, finansal durumunuza dair sorulara da hazırlıklı olun.

Gerekli durumlarda, Deloitte ofisinin medya ilişkileri çalışmalarına katılabilirsiniz. Deloitte, arasında kuruluşunuzun da bulunduğu kazananlar listesini açıklayacaktır.

Daha fazla bilgi için:

Ekin Kavukçuoğlu Özgülşen

Tel: (0212) 366 64 80

[ekavukcuoqlu@deloitte.com](mailto:ekavukcuoqlu@deloitte.com)

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı'na girenler otomatik olarak Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'nın en hızlı büyüyen 500 teknoloji şirketinin sıralamasının yapıldığı, Deloitte Teknoloji Fast500 EMEA Programı'na da katılacaklar. Deloitte Teknoloji Fast500 EMEA Programı hakkında daha fazla bilgi için, [www.deloitte.com/fast500emea](http://www.deloitte.com/fast500emea) adresini ziyaret edebilirsiniz.

**Müşteri Stratejileri**

Başarınızı mevcut ve potansiyel müşterilerinizle paylaşın:

- Mevcut ve potansiyel müşterilerinize, başarınızı anlatan bir mektup ile (şirketiniz / ürünleriniz hakkında daha fazla bilgi almak istedikleri takdirde size geri göndermeleri için) bir cevap kartı gönderin.
- Kartvizitlerinize, antetli kağıtlarınıza ve / veya zarflarınıza Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı şirketi simgesini ekleyerek müşterilerinize kuruluşunuzun Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı'ndaki başarınızı hatırlatın. İnsanlar, özellikle de üzerinde Teknoloji Fast50 Programı şirketi simgesi bulunan bir kartvizit aldıklarında, bu konuda sorular soracak, çalışanlarınız (özellikle de satış elemanlarınız) şirketleri ve başarıları hakkında konuşmak için fırsat yakalayacaklardır.
- Firmanızın İnternet sitesine Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı simgesini ekleyerek başarınızı İnternet üzerinde de duyurabilir, simgeye basıldığında, şirketinizin başarısını anlatan basın bültenine ulaşılmasını sağlayabilirsiniz.

Başarınızı iş dünyasına duyurun:

- Ticaret Odaları ve diğer iş grupları gibi meslek kuruluşlarına firmanızın hedeflerine nasıl ulaştığını ve Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı'na nasıl girdiğini anlatan bir sunum yapmayı teklif edin. Bu sunumun dinleyiciler için değer yaratması önemlidir; dolayısıyla, sununuza onların şirketlerinin de başarıya ulaşmasını sağlayacak bilgi ve ipuçlarını da eklemeyi ihmal etmeyin.

### **Çalışan Stratejileri**

Başarınızı çalışanlarınıza duyurun. Sıralamada bu prestijli yere ulaşmanızdan çalışanlarınıza da paye çıkarmanız çalışan memnuniyeti ve tatminini artırırken, personelinizi elinizde tutmanız için de önemli bir imkan oluşturur. Başarınızı çalışanlarınıza tanıtmaya yollarından bazıları şöyledir:

- Çalışanlarınız için bir "Teşekkür & Tebrik" partisi düzenleyin. En iyi satış elemanlarınız, önemli bir sorunun farkına varan bir teknisyen, ürününüzün yeni bir ülkedeki dağıtımının önündeki engelleri aşmayı başaran bir pazarlama elemanı gibi, görevlerinin ötesine geçerek Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı'ndaki başarının elde edilmesine katkısı olan çalışanlarınıza özel ödüller verebilirsiniz. Bir Deloitte temsilcisini kısa bir konuşma yapmak ya da çalışanlarınızın önünde şirket başkanına ödülü vermek üzere çağırabilirsiniz.
- Şirket dışındaki prestijli bir mekanda etkinlik düzenleyin. Çalışanlarınız başarılı bir kuruluş için çalışmanın gururunu paylaşma fırsatı bulacaktır.

### **Onay Süreci**

**TÜM basın bültenleri dağıtılmadan önce onay için Deloitte'a gönderilmelidir.**

Onay gerektiğinde,

- Deloitte EMEA bölgesi için, Ekin Kavukçuoğlu Özgülşen (ekavukcuoglu@deloitte.com) ile irtibata geçiniz.

Lütfen ambargo tarihlerini dikkate alın ve basın bülteninizi bu tarihten önce yayınlamayın. Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı sonuçlarının ilanı için ambargo tarihi **5 Kasım 2009**'dur.

Deloitte Teknoloji Fast500 EMEA Programı sonuçlarının ilanı için ambargo tarihi **25 Kasım 2009**'dur.

**EĞER...**

- Firmanız “Deloitte Teknoloji Fast50 Medya İlkeleri”nden farklılık gösteren bir basın bülteni veya başka basın malzemeleri yazmaya karar verirse,
- Firmanız, Deloitte yetkililerinin ağzından, “Deloitte Teknoloji Fast50 Medya İlkeleri”nde onaylanan alıntılar dışında bir alıntı yapmak isterse,

**özel onay almanız gerekmektedir.**

**EĞER...**

- Basın malzemeleriniz “Deloitte Teknoloji Fast50 Medya İlkeleri”nde sıralanan format ve içerik ilkelerine uygunsa,
- Sadece Deloitte sözcülerinden alıntılar kullanılmışsa,
- Deloitte ve Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye ile ilgili sağlanan bilgi, Deloitte tarafından medyada kullanılmak üzere hazırlanmış ve onaylanmışsa (Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye program adı ve ilgili çizimlerin hakları Deloitte’a aittir. Önceden izin almadan kullanılamaz.)

**onay almanız gerekmemektedir.**

**Nasıl onay alabilirsiniz?**

“Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Medya İlkeleri”ne uymayan tüm basın malzemeleri Deloitte Türkiye ofisinden Ekin Kavukçuoğlu Özgülşen tarafından onaylanmalıdır. Ekin Kavukçuoğlu Özgülşen tüm onay işlemlerinin eşgüdümünü sizin adınıza yürütecektir.

Lütfen basın bülteninizin nihai halini onay için, [ekavukcuoglu@deloitte.com](mailto:ekavukcuoglu@deloitte.com) adresine iletiniz.

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye veya Deloitte Teknoloji Fast500 EMEA programları ile ilgili daha fazla bilgi için, [www.deloitte.com/fast50](http://www.deloitte.com/fast50) adresini ziyaret ediniz.

## **Deloitte Teknoloji Fast50 Basın Bültenleri'nde Kullanılmak üzere Onaylanan Alıntılar**

Aşağıdaki alıntılar, herhangi bir ön izne gerek olmaksızın basın bülteninizde kullanılabilir. Alıntılar **Deloitte Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi ve Ortağı M. Sait Gözüm**'den yapılmış olmalıdır.

**Farklı bir alıntı eklemek istediğiniz takdirde, lütfen metni onay için önceden Ekin Kavukçuoğlu Özgülşen'e gönderiniz.**

### **Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı – Genel**

- “Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı'nda yer alan şirketler, günümüzün son derece rekabetçi teknoloji ortamında başarılı olmak için gereken gücü, vizyonu ve cesareti gösterdiler. Son beş yılda bu kadar hızlı büyüeyebilen şirketler arasına giren [**Şirketinizin adını giriniz**] bu başarısından ötürü kutluyoruz.”
- “Beş yıl boyunca cirosunda yüksek büyümeyi sağlamak bir şirket için istisnai bir başarıdır. [**Şirketinizin adını giriniz**] teknolojiye verdiği önem ve pazarda uzun ömürlü olma vadini yerine getirdiği için tebrik ediyoruz. Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'na giren kuruluşlar arasında [**Şirketinizin adını giriniz**] ismini görmekten mutluluk duyuyoruz.”
- “Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı'nda yer alabilmek için bir firmanın son beş yıl içinde cirosunda olağanüstü bir büyüme kaydetmiş olması gerekir. [**Şirketinizin adını giriniz**] de Türkiye'deki hızlı büyüme başarı öykülerinden birine imza attı. Vizyonlarını gerçeğe dönüştürdükleri için kendilerini alkışlıyoruz.”
- “Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı'na girebilmek için, Türkiye'deki firmaların 2004-2008 arası dönemde cirolarında muazzam bir büyüme sağlamış olmaları gerekir. Deloitte Türkiye olarak, [**Şirketinizin adını giriniz**] çalışma ve oyun şeklimizi değiştiren teknolojileri geliştirecek uzun vadeli vizyona sahip olduğu için tebrik ediyoruz.”
- “Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı'na girmek, bir şirketin son beş yılda istisnai bir büyüme ile sonuçlanan bir vizyonu olduğunun kanıtıdır. [**Şirketinizin adını giriniz**] üst yönetim ekibi büyüme için gereken niteliklere sahip. Deloitte Türkiye olarak bu başarılarından ötürü kendilerini kutlarız.”

### **Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı – Big Stars**

- “Bu yıl ilk kez “Big Stars” olarak adlandırdığımız kategoride 2008 yılında 50 milyon euro ve üzeri net satış geliri elde edip ciddi oranda büyüme kaydeden firmaların yer aldığı Büyükler Ligi'nde [**Şirketinizin adını giriniz**] görmekten mutluluk duyuyoruz. Bu, kurumsallaşmış yapının ve başarılı büyüme stratejilerinin bir sonucudur. Büyüme olgusunun teknoloji şirketlerinde artık gelenekselleşmeye başladığını menmuniyetle gözlemliyoruz.”

## Örnek Medya Mektubu - Genel

Medyaya basın bülteninizi veya medya kitinizi gönderirken aşağıdaki medya mektubunu kullanabilirsiniz. Bu mektup, medyanın önüne neden çıktığınızı ve onlara neler sunabileceğinizi basın mensuplarının anlamasına yardımcı olacaktır. Aşağıdaki mektup Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı'nda yer alan şirketler için hazırlanmıştır.

Sayın .....,

[Şirketinizin adını giriniz] olarak, Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'nda Türkiye'nin en hızlı büyüyen 50 teknoloji şirketi arasına girdiğimizi size bildirmekten gurur duyuyoruz.

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'nda kuruluşlar son beş sene içinde (2004-2008) cirolarında kaydettikleri büyüme oranına göre sıralanmaktadır. [Şirketinizin adını giriniz] bu dönemde yüzde [Büyüme oranınızı giriniz] büyüyerek Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'nda yer almıştır.

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'nda yer almak [Şirketinizin adını giriniz] için önemli bir başarıdır. Güçlü büyümemizi birçok etkene bağlıyoruz. Bu etkenler arasında şunlar sayılabilir (bunlar öneridir. Lütfen bu bölümü kuruluşunuzun deneyimlerine dayanarak değiştirmekte tereddüt etmeyin):

- Dünya çapında rekabet gücümüzü artırmamız
- Dünyanın her yanından sanal çalışanları işe alabilmemiz
- ..... ötürü, ürünümüze olan talepte yaşadığımız patlama
- ..... sergilediği güçlü liderlik
- Çalışanlarımız ve toplumun özverisi

[Kuruluşunuzu başarıya götüren size özgü stratejiye burada değinmelisiniz. Mektubun editörü cezbedecek kısmı burasıdır.]

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'nda ödüle layık görülen bir şirket olarak, [Şirketinizin adını giriniz], günümüz teknoloji pazarındaki yeri ve toplum üzerindeki etkileri hakkında sizinle bir haber çalışması gerçekleştirmeyi arzuluyoruz. [CEO/Genel Müdürünüzün adını / unvanını giriniz] ile sizin de programınıza uygun bir zamanda röportaj yapmak isteriz.

Yakında sizinle tekrar temasa geçeceğiz. Değerli zamanınızı ayırdığınız için şimdiden teşekkür ederiz.

Saygılarımızla,

[PR yetkilisinin adı / unvanını giriniz]

## Örnek Medya Mektubu – Big Stars

Medyaya basın bülteninizi veya medya kitinizi gönderirken aşağıdaki medya mektubunu kullanabilirsiniz. Bu mektup, medyanın önüne neden çıktığınızı ve onlara neler sunabileceğinizi basın mensuplarının anlamasına yardımcı olacaktır. Aşağıdaki mektup Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Programı'nda yer alan şirketler için hazırlanmıştır.

Sayın .....,

[Şirketinizin adını giriniz] olarak, Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'nda Big Stars kategorisinde ödüllendirildiğimizi size bildirmekten gurur duyuyoruz.

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'nda Big Stars kategorisinde 2008 mali yılı süresince gelirleri 50 milyon Euro ve üzeri olan şirketler son beş yıldaki büyüme hızlarına göre kendi aralarında değerlendirilerek sıralanmaktadır. [Şirketinizin adını giriniz] bu dönemde yüzde [Büyüme oranınızı giriniz] büyüyerek Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'nda Big Stars kategorisinde yer almıştır.

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'nda yer almak [Şirketinizin adını giriniz] için önemli bir başarıdır. Güçlü büyümemizi birçok etkene bağlıyoruz. Bu etkenler arasında şunlar sayılabilir (bunlar öneridir. Lütfen bu bölümü kuruluşunuzun deneyimlerine dayanarak değiştirmekte tereddüt etmeyin):

- Kurumsallaşmış yapımız
- Başarılı büyüme stratejilerimiz
- Dünya çapında rekabet gücümüzü artırmamız
- Dünyanın her yanından sanal çalışanları işe alabilmemiz
- ..... ötürü, ürünümüze olan talepte yaşadığımız patlama
- ..... sergilediği güçlü liderlik
- Çalışanlarımız ve toplumun özverisi

[Kuruluşunuzu başarıya götüren size özgü stratejiye burada değinmelisiniz. Mektubun editörü cezbedecek kısmı burasıdır.]

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'nda Big Stars ödülüne layık görülen bir şirket olarak, [Şirketinizin adını giriniz], günümüz teknoloji pazarındaki yeri ve toplum üzerindeki etkileri hakkında sizinle bir haber çalışması gerçekleştirmeyi arzuluyoruz. [CEO/Genel Müdürünüzün adını / unvanını giriniz] ile sizin de programınıza uygun bir zamanda röportaj yapmak isteriz.

Yakında sizinle tekrar temasa geçeceğiz. Değerli zamanınızı ayırdığınız için şimdiden teşekkür ederiz.

Saygılarımızla,

[PR yetkilisinin adı / unvanını giriniz]

## Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Ödülüne İlişkin Örnek Basın Bülteni - Genel

Daha fazla bilgi için: **PR yetkilisinin adını, şirket adı, telefon numarası ve e-posta adresini giriniz**

**[Şirketinizin adını giriniz]** Deloitte Teknoloji Fast50 2009 Programı'nda Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen Kuruluşları Arasına Girdi

**[Şehir adını giriniz], [Tarihi giriniz]** — **[Şirketinizin adını giriniz]**, Deloitte'un Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerini belirlemek amacıyla yürüttüğü, prestijli Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'nda yer aldı. Kuruluşların 2004-2008 yılları arasında net satış gelirlerinde kaydettikleri büyümeye göre programda yer almaya hak kazanıyor.

**[Şirketinizin adını giriniz]** CEO'su **[isim giriniz]** kuruluşun 2004-2008 yılları arasında cirosunda kaydettiği muazzam büyümenin ardında **[burayı doldurunuz]** yattığını belirtti. **[CEO ismini giriniz]** sözlerini şöyle sürdürdü: **[Buraya alıntıyı giriniz]."**

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'na katılmak isteyen şirketlerin 2004 yılında en az 50.000 Euro, 2008 yılında ise en az 800.000 Euro net satış geliri elde etmiş olmaları, merkezlerinin Türkiye'de bulunması ve bir "teknoloji şirketi" olması gerekiyor. Programda, faaliyet gelirlerinin önemli kısmını sağladığı bir teknolojiye sahip olan ya da gelirlerinin önemli bir bölümünü teknoloji araştırma ve geliştirme çalışmalarına ayıran firmalar, "teknoloji şirketi" olarak tanımlanıyor. Diğer şirketlere ait bir teknolojiyi farklı bir şekilde kullananlar ise bu başlık altında değerlendirilmiyor.

Avrupa, Ortadoğu ve Afrika (EMEA) bölgesindeki Deloitte Teknoloji Fast50 programlarında sıralamaya giren firmalar, EMEA'nın en hızlı büyüyen 500 teknoloji şirketinin belirlendiği Deloitte Teknoloji Fast500 EMEA Programı'na girmeye de otomatik olarak hak kazanıyor. Deloitte'un Teknoloji Fast50 veya Teknoloji Fast500 programları hakkında daha fazla bilgi için [www.deloitte.com/fast50](http://www.deloitte.com/fast50) adresini ziyaret edebilirsiniz.

**[şirket ismini giriniz]** hakkında:

**[Standart kurum bilgi metninizi buraya giriniz]**

### Deloitte Türkiye hakkında

Denetim, vergi, yönetim danışmanlığı ve kurumsal finansman hizmetlerinde dünyanın en büyük kuruluşlarından biri olan Deloitte, 140'tan fazla ülkede, 168 bini aşkın personeli ile faaliyet gösteriyor. Deloitte'un dünya çapında cirosu 26,1 milyar dolardır.

İleri teknoloji kullanan, değişik alanlardaki bilgi ve becerilerini bir araya getiren Deloitte, dünya çapındaki tüm müşterilerine aynı yüksek kaliteli hizmeti sunmayı ilke edinmiştir. Dünyanın en büyük şirketlerinin yarıdan fazlasına ve büyük ulusal teşebbüslere, kamu kurumlarına, ulusal devlere ve küresel çapta hızla büyüyen şirketlere hizmet veren Deloitte, birçok gelişmekte olan pazarda da liderliğini sürdürmektedir.

Türkiye'de çalışmalarına 1986 yılında başlayan Deloitte faaliyetlerini İstanbul, Ankara ve İzmir'de 900'ü aşkın çalışanıyla sürdürüyor. Deloitte Türkiye'de denetim, vergi, yönetim danışmanlığı, kurumsal finansman ve kurumsal risk alanlarında hizmet vermektedir.

## Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Ödülüne İlişkin Örnek Basın Bülteni – Big Stars

Daha fazla bilgi için: [PR yetkilisinin adını, şirket adı, telefon numarası ve e-posta adresini giriniz](#)

[\[Şirketinizin adını giriniz\]](#) Deloitte Teknoloji Fast50 2009 Programı'nda Büyükler Ligi'nde yerini aldı

[\[Şehir adını giriniz\]](#), [\[Tarihi giriniz\]](#) — [\[Şirketinizin adını giriniz\]](#), Deloitte'un Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerini belirlemek amacıyla yürüttüğü, prestijli Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'nda Big Stars kategorisinde yer aldı. Big Stars kategorisinde, 2008 mali yılı süresince gelirleri 50 milyon Euro ve üzeri olan şirketler son beş yıldaki büyüme hızlarına göre kendi aralarında değerlendirilerek sıralanmaktadır.

[\[Şirketinizin adını giriniz\]](#) CEO'su [\[isim giriniz\]](#) kuruluşun 2004-2008 yılları arasında cirosunda kaydettiği muazzam büyümenin ardında [\[burayı doldurunuz\]](#) yattığını belirtti. [\[CEO ismini giriniz\]](#) sözlerini şöyle sürdürdü: "[\[Buraya alıntıyı giriniz\].](#)"

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'na Big Stars kategorisinde katılmak isteyen şirketlerin 2004 yılında en az 50.000 Euro, 2008 yılında ise en az 800.000 Euro net satış geliri elde etmiş olmalarının yanı sıra 2008 mali yılında 50 milyon Euro ve üzeri bir gelir elde etmiş olmaları gerekiyor. Merkezlerinin Türkiye'de bulunması ve bir "teknoloji şirketi" olması gibi genel program katılım kriterleri bu kategori için de aynı şekilde gerekiyor. Programda, faaliyet gelirlerinin önemli kısmını sağladığı bir teknolojiye sahip olan ya da gelirlerinin önemli bir bölümünü teknoloji araştırma ve geliştirme çalışmalarına ayıran firmalar, "teknoloji şirketi" olarak tanımlanıyor. Diğer şirketlere ait bir teknolojiyi farklı bir şekilde kullananlar ise bu başlık altında değerlendirilmiyor.

Deloitte'un Teknoloji Fast50 veya Teknoloji Fast500 programları hakkında daha fazla bilgi için [www.deloitte.com/fast50](http://www.deloitte.com/fast50) adresini ziyaret edebilirsiniz.

[\[şirket ismini giriniz\]](#) hakkında:

[\[Standart kurum bilgi metninizi buraya giriniz\]](#)

### Deloitte Türkiye hakkında

Denetim, vergi, yönetim danışmanlığı ve kurumsal finansman hizmetlerinde dünyanın en büyük kuruluşlarından biri olan Deloitte, 140'tan fazla ülkede, 168 bini aşkın personeli ile faaliyet gösteriyor. Deloitte'un dünya çapında cirosu 26,1 milyar dolardır.

İleri teknoloji kullanan, değişik alanlardaki bilgi ve becerilerini bir araya getiren Deloitte, dünya çapındaki tüm müşterilerine aynı yüksek kaliteli hizmeti sunmayı ilke edinmiştir. Dünyanın en büyük şirketlerinin yarıdan fazlasına ve büyük ulusal teşebbüslere, kamu kurumlarına, ulusal devlere ve küresel çapta hızla büyüyen şirketlere hizmet veren Deloitte, birçok gelişmekte olan pazarda da liderliğini sürdürmektedir.

Türkiye'de çalışmalarına 1986 yılında başlayan Deloitte faaliyetlerini İstanbul, Ankara ve İzmir'de 900'ü aşkın çalışanıyla sürdürüyor. Deloitte Türkiye'de denetim, vergi, yönetim danışmanlığı, kurumsal finansman ve kurumsal risk alanlarında hizmet vermektedir.

## Sıkça Sorulan Sorular — Teknoloji Fast50 ve Teknoloji Fast500

- 1. Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı ödül töreni ne zaman gerçekleştirildi?**  
Deloitte Fast50 Türkiye 2009 Programı ödül töreni 4 Kasım 2009 tarihinde gerçekleştirildi.
- 2. Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı sonuçları ulusal basında çıkacak mı?**  
Kazananların listesi ulusal basın kuruluşlarına gönderildi.
- 3. Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye listesine girenler Deloitte Teknoloji Fast500 programına katılabilir mi?**  
Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'yı içine alan EMEA bölgesindeki tüm bölgesel Teknoloji Fast50 programlarının kazananları otomatik olarak EMEA bölgesinin en hızlı büyüyen 500 şirketinin belirlendiği Deloitte Teknoloji Fast500 EMEA Programı'na katılmaya hak kazanacaklardır. Deloitte'un Teknoloji Fast50 veya Teknoloji Fast500 programları hakkında daha fazla bilgi için [www.deloitte.com.tr/fast50](http://www.deloitte.com.tr/fast50) adresini ziyaret edebilirsiniz.
- 4. Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 listesi nasıl oluşturuldu?**
  - 1) Adaylar ile ilgili bilgiler, kendileri tarafından doğrudan Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye'ye iletilir.
  - 2) Şirketlerin kamuya açık veri tabanları incelenir.
  - 3) 2008 gelirlerinden 2004 gelirleri çıkartılarak yüzde bazında değişim belirlenmek üzere fark 2004 gelirlerine bölünür.
  - 4) Kazananlar teknoloji şirketi tanımımıza uymak zorundadır.
- 5. Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Big Stars listesi nasıl oluşturuldu?**
  - 1) Adaylar ile ilgili bilgiler, kendileri tarafından doğrudan Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye'ye iletilir.
  - 2) Şirketlerin kamuya açık veri tabanları incelenir.
  - 3) 2008 gelirleri 50 milyon Euro ve üzerinde olan firmaların 2008 gelirlerinden 2004 gelirleri çıkartılarak yüzde bazında değişim belirlenmek üzere fark 2004 gelirlerine bölünür.
  - 4) Kazananlar teknoloji şirketi tanımımıza uymak zorundadır.
- 6. Şirketimizin Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2009 Programı'nda yer alması halinde bir ödül plaketi alacak mıyız?**  
Evet.
- 7. Teknoloji Fast50 ile Teknoloji Fast500 arasındaki fark nedir?**  
Teknoloji Fast50 ve Teknoloji Fast500 bölgesel programlardır. Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'yı içine alan EMEA bölgesinin dört bir yanında bölgesel Teknoloji Fast50 programları düzenlenmektedir. Bunların her biri, kendi bölgesinde en hızlı büyüyen teknoloji şirketini belirler. Teknoloji Fast500 ise EMEA bölgesinde en hızlı büyüyen 500 teknoloji şirketini belirlemeyi amaçlar. EMEA Teknoloji Fast50 programlarına seçilenler değerlendirilmek üzere otomatik olarak Teknoloji Fast500 EMEA'ya girer.
- 8. Gelecek yılın programı ne zaman başlayacak?**  
Aday olma süreci her yıl Nisan ayının ilk haftası başlar ve Haziran'da biter.
- 9. "Fast50 Club" nedir ve nasıl üyesi olabiliriz?**

"Fast50 Club" sadece Fast50 Programımızda yer almış firmaların CEO'larına açık bir kulüptür. Fast50 Programında yer alan firmaların CEO'ları direkt olarak bu kulübün üyesi olurlar. Her üç ayda bir CEO'lara stratejik fırsatlar yaratacak konularla toplanılır ve çeşitli konuşmacıların sunumlarıyla gündemin önemli konuları paylaşılır.

## **Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye Simgeleri — Kullanım Talimatları**

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye simgeleri [www.deloitte.com.tr/fast50](http://www.deloitte.com.tr/fast50) adresinden indirilebilir. Karşınıza çıkan sayfada “Media” bağlantısına basarak Medya Kiti’ne ulaşabilirsiniz.

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye listesine giren kuruluşlar, pazarlama ve tanıtım malzemelerinde Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye simgelerini kullanabilirler. Bu malzemeler aşağıdaki kalemleri kapsar:

- Şirket İnternet sitesi
- Broşürler ve yazılı pazarlama malzemeleri
- Şirket antetli kağıtları, zarfları ve kartvizitler
- Şirket multi medya sunumları, videoları, ticaret fuarı gösterimleri

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye simgeleri, tişörtler, kahve fincanları, kalemler, vb., gibi hiçbir tanıtım malzemesinde **kullanılamaz**.

Bir simgeyi kullanarak, bu simgeyi üzerinde hiçbir değişiklik yapmadan kullanmayı kabul etmiş sayılırsınız. Logonun özel kullanımına dair tüm sorularınızı [etuygun@deloitte.com](mailto:etuygun@deloitte.com) adresine gönderebilirsiniz.

### **Halkla İlişkiler Tavsiyeleri**

1. Basını değerli bir müşteriniz olarak düşünün. İhtiyaçlarını değerlendirmek ve elinizdeki haberi bu ihtiyaçları karşılayacak şekilde pazarlamak için dikkatlice düşünün.
2. Kural olarak, basın kuruluşları uygun zamanda; hedef kitlenin ilginç bulacağı ve tartışma yaratacak haberler arar. Daha özel ticari yayınlar ise itibarlı, orijinal ve anlaması kolay haberler isterler.
3. Muhabirlerle dostluk kurun ve bu dostlukları pekiştirin. İlgi çekici haberler sunun; diyalog yoluyla uyumlu bir ilişki oluşturun; ve ilişkilerinizi sürekli irtibat üzerine oturtun.
4. Birbirleriyle rekabet eden farklı yayınların “kişilikleri”ni değerlendirin. Elinizdeki habere uygun olanlara atlatma ve özel haberler sunun.
5. Her bir ortamın kendine has özelliklerini dikkate alın. Televizyon için görselliği, radyo için sesi ve İnternet için hızı dikkate alın.
6. İnternet’teki basın mecralarını göz ardı etmeyin. İnternet, bir haberi hızla, alan kısıtlaması olmaksızın yayma imkanını ve gerektiğinde üzerinde değişiklik yapabilme becerisini sağlar. Ancak bir noktaya dikkat etmeniz gerekir: Bilgiye erişim, halkla ilişkiler açısından kötü haberlerin de yok olmadığı anlamına gelir.
7. Röportajlara hazırlıklı gidin. Sektörünüzü işleyen muhabirler hakkında bilgi edinin. Sizden başka kimlerle röportaj yapılacağını, röportajın ne kadar süreceğini, muhabirin ne tür bir haber üzerinde çalıştığını ve ek olarak hangi bilgilerle katkıda bulunabileceğinizi sormayı unutmayın.
8. İtibarlı “üçüncü taraflar”, haberinizin daha iyi yansıma almasına yardımcı olacaktır. Analist ve müşterilerden önemli referansları hazır bulundurarak muhabirin size daha çok yararının dokunmasını sağlayabilirsiniz.
9. Teknoloji şirketleri ne zaman bir Halkla İlişkiler firmasına ihtiyaç duyarlar?
  - Şirketiniz kamuoyuna açılmadan önce, bir imaj oluşturmak ve görünürlük yaratmak için.
  - Kamuoyuna açıldığınızda.
  - Etkili iletişim işiniz için hayati bir öneme geldiğinde.
  - Şirketinizin kendisini pazardaki diğer kuruluşlardan farklılaştırması gerektiğinde.

[www.deloitte.com.tr](http://www.deloitte.com.tr)  
[fast50.deloitte.com.tr](http://fast50.deloitte.com.tr)

Deloitte, faaliyet alanı bir çok endüstriyi kapsayan özel ve kamu sektörü müşterilerine denetim, vergi, danışmanlık ve kurumsal finansman hizmetleri sunmaktadır. Küresel bağlantılı 140'tan fazla ülkedeki üye firması ile Deloitte, nerede faaliyet gösterirse gösterebilir, başarılarına katkıda bulunmak için müşterilerine birinci sınıf kapasitesini ve derin yerel deneyimini sunar. Deloitte'un 168.000'den fazla uzmanı, mükemmelliğin standardı olmayı kendilerini adanmıştır.

Deloitte uzmanları; ortak kültürün sağladığı birlik, pazar ve müşterilere sağlanan katma değer, birbirlerine olan bağlılık ve kültürel çeşitliliğin gücü ile tek bir bütündür. Uzmanlar, sürekli öğrenim, mücadele isteyen deneyimler ve zengin kariyer olanakları sunan bu çevrede çalışır. Deloitte uzmanları kurumsal sorumluluğu güçlendirmeye, kamu güvenini oluşturmaya ve toplumlarında pozitif bir etki yaratmaya kendilerini adanmışlardır.

Deloitte; bir veya birden fazla, ayrı ve bağımsız birer yasal varlık olan, İsviçre mevzuatına göre kurulmuş Deloitte Touche Tohmatsu'ya ve üye firma ağına atfedilmektedir. Deloitte Touche Tohmatsu ve üye firmalarının yasal yapısının detaylı açıklaması için lütfen [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) adresine bakınız.