

Deloitte, Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen Teknoloji Firmalarını Belirleyecek

Deloitte'un, Interpro ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı işbirliği ile gerçekleştireceği "Deloitte Teknoloji Fast 50 – Türkiye" programı düzenlenen bir basın toplantısı ile tanıtıldı. Program, Türkiye'nin en hızlı büyüyen 50 teknoloji şirketini belirlemeyi hedefliyor. Ortaya çıkacak liste, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'nın En Hızlı Büyüyen 500 Teknoloji Şirketi Listesi için değerlendirilmek üzere EMEA Fast 500'e gönderilecek.

18 Nisan 2006, İstanbul; Türkiye'de Denetim, Vergi, Yönetim Danışmanlığı, Kurumsal Finansman ve Kurumsal Risk alanlarında hizmet veren Deloitte, Türkiye'deki 20. kuruluş yıldönümünde Interpro ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı işbirliği ile "Deloitte Teknoloji Fast 50 – Türkiye" programını hayata geçiriyor. Düzenlenen bir basın toplantısı ile tanıtılan program, Türkiye'nin en hızlı büyüyen, cirosunu en hızlı artıran 50 teknoloji şirketini belirleyecek.

Deloitte, 1995 yılından bu yana çeşitli bölgelerde "Teknoloji Fast 500" listeleri hazırlıyor. Program, ilk olarak, 15'i Kuzey Amerika'da, 15'i uluslararası olmak üzere toplam 30 bölgede başladı. Bugün, Kuzey Amerika'nın yanı sıra, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) ve Asya Pasifik bölgelerinin en hızlı büyüyen 500 şirketini belirlemeyi amaçlayan iki ayrı program daha yürütülüyor. Her bölgede, programa katılmak isteyen ülkelerin, en hızlı büyümeyi gerçekleştiren 50'şer şirketi belirlemesinin ardından, bunlar arasında da o bölgenin "En Hızlı Büyüyen 500 Şirketi" sıralaması hazırlanıyor. Türkiye'de bu yıl ilk defa belirlenecek olan "Deloitte Teknoloji Fast 50 – Türkiye" listesi de Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesinin En Hızlı Büyüyen 500 Teknoloji Şirketi listesi için değerlendirilmek üzere EMEA Fast 500'e gönderilecek.

Ülkeler için, bilgi çağında büyümenin en önemli ön koşullarından birinin teknoloji alanında başarı olduğunu ifade eden Deloitte Türkiye Stratejik Planlama, İş Geliştirme ve Pazarlama Ortağı M. Sait Gözüm, "Teknoloji Fast 50" programlarının, uygulandığı bölgelerdeki teknoloji şirketlerine önemli faydalar sağladığını belirtti. Gözüm sözlerine şöyle devam etti:

"Deloitte Teknoloji Fast 50 – Türkiye programı, şirketlerin bilinirliklerini artırmaya ve yeni iş ortaklarıyla bağlantı kurmalarına katkıda bulunacaktır. Ayrıca Türk şirketlerinin uluslararası alanda daha iyi tanınmalarında çok önemli bir rol oynayacaktır. Bundan sonra, EMEA 500'de Türk şirketlerinin ismini de görmek istiyoruz. Teknoloji alanında faaliyet gösteren şirketlerimizi programa başvurmaya davet ediyoruz."

Başvuru süreci başladı

"Deloitte Teknoloji Fast 50 – Türkiye" listesinde yer almak isteyen firmaların 15 Haziran 2006 tarihine kadar başvurmaları gerekiyor. Firmaların değerlendirmeye alınmaları için bazı koşulları yerine getirmeleri bekleniyor. Bu koşullar şöyle:

- Teknoloji, Medya veya Telekomünikasyon sektörlerinde faaliyet göstermek,
- Cironun oluşumuna ciddi katkı yapan bir patent hakkına veya teknolojiye sahip olmak veya cironun önemli bir kısmını araştırma – geliştirme faaliyetlerine harcamak,
- 2001 yılında en az 50.000.- Euro, 2005 yılında ise en az 800.000.- Euro ciro gerçekleştirmiş olmak,
- Kesintisiz en az beş yıl süreyle faaliyet göstermiş olmak,
- Şirket merkezinin Türkiye sınırları içinde olması.

Başvuru ile ilgili daha detaylı bilgi, Deloitte'un www.deloitte.com.tr/fast50 adresinden veya 0212 339 85 84 numaralı telefondan elde edilebiliyor.

Şirketler için yeni imkanlar doğuruyor

Teknoloji Fast 50, teknoloji şirketlerine ve ekonomiye ciddi katkılar sağlıyor. Ayrıca, teknoloji sektörünün gücünü, dinamizmini ve potansiyelini ortaya koyarken, kamuoyunun ve iş dünyasının dikkatini de yenilikçiliğe, Ar-Ge'ye ve teknoloji geliştirmeye çekiyor. Program, şirketler açısından da medyada yansıma almak, bilinirlik ve güvenilirliği artırmak, yeni yerli ve yabancı ortaklarla iş geliştirme fırsatları sağlamak ve çalışanların motivasyonunu yükseltmek gibi avantajlar sağlıyor.

Deloitte hakkında

Denetim, Vergi, Yönetim Danışmanlığı ve Kurumsal Finansman hizmetlerinde dünyanın en büyük kuruluşlarından biri olan Deloitte, 150 ülkede, 700 ofiste, 120 bin personeli ile faaliyet gösteriyor. Deloitte'un 2005 yılı cirosu 18.2 milyar dolardır.

İleri teknoloji kullanan, değişik alanlardaki bilgi ve becerilerini bir araya getiren Deloitte, dünya çapındaki tüm müşterilerine aynı yüksek kaliteli hizmeti sunmayı ilke edinmiştir. Müşteri portföyündeki ülke, dil, para birimi ve kültür farklılıkları, kuruluşun gelişmekte olan pazarlardaki liderliğinin bir göstergesini oluşturuyor.

Türkiye'de çalışmalarına 1986 yılında başlayan Deloitte faaliyetlerini İstanbul ve Ankara'da 500'ü aşkın çalışanıyla sürdürüyor. Deloitte'un Türkiye'de denetim, vergi, yönetim danışmanlığı, kurumsal finansman ve kurumsal risk alanlarında hizmet veren beş şirketi bulunuyor.

Interpro hakkında

İnterpro İş Dünyası'nın teknolojiyi daha etkin, bilinçli ve verimli kullanması için pazarlama ve bilgilendirme araçları ve platformları geliştirip işletir. İnterpro, yayın, etkinlik yönetimi ve pazarlama hizmetleri ve araştırma grupları olmak üzere 3 ana hizmet bölümünden oluşmaktadır. 1992 yılından beri Türk Bilişim Sektörü'ne hizmet vermeyi ilke edinmiş İnterpro'nun en önemli görevlerinden biri bilişim teknolojilerini ve buna bağlı hizmetleri üreten ve satan firmaların karşısına bu teknolojileri kullanan veya

kullanmaya ihtiyacı olan firmaları getirmek olmuştur. Yayınları ve etkinlikleri ile bu hedefe yönelik çalışan İnterpro, ayrıca elinde bulundurduğu geniş veri tabanı ile farklı kitlelere hitap etmeye ve firmaların pazarlama aktivitelerini hızlandırmaya yönelik çalışmalar gerçekleştirmektedir.

TTGV hakkında

TTGV, 1 Haziran 1991 tarihinde Hazine Müsteşarlığı aracılığıyla Dünya Bankası'ndan sağlanan kaynağın Türk sanayisinde teknoloji geliştirme faaliyetlerini desteklemek ve sanayi sektöründe ticari Ar-Ge bilincini artırmak üzere kullanılması amacıyla kurulmuştur.

TTGV, ülkemizde özel sektör ve kamu sektörünün ortak çalışmasının başarılı bir örneği olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.