

Basın Bülteni

Ekin Kavukçuođlu Özgölşen
Deloitte Türkiye
Tel: +90 (212) 366 6480

E-mail: ekavukcuoglu@deloitte.com

Esra Alagöz
Tribeca İletişim Danışmanlık
Tel: +90 (216) 310 5404

E-mail: esraa@tribeca.com.tr

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2008 Programı'na başvurular başladı

TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİ ÜÇÜNCÜ KEZ YARIŞACAK

Türkiye'nin en hızlı büyüyen 50 teknoloji şirketinin belirleneceği "Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2008 Programı"na başvurular başladı. Başvuruları 16 Mayıs'ta düzenlenen bir basın toplantısı ile başlayan programın ana sponsorluğunu bu yıl ilk kez Türk Telekom üstlendi. 20 Haziran 2008 tarihine kadar başvuruların yapılabileceği program, teknoloji şirketlerine sektörel tanınırlığı artırma, Avrupa'da kendini kanıtlama ve yatırımcıların dikkatini çekme şansı sunuyor. Program sonucunda belirlenecek 50 teknoloji şirketinin yer alacağı liste Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'nın En Hızlı Büyüyen 500 Teknoloji Şirketi listesi için değerlendirilmek üzere Deloitte Technology Fast500 EMEA Programı'na gönderilecek.

16 Mayıs 2008, İstanbul - Türkiye'de Vergi, Yönetim Danışmanlığı, Kurumsal Finansman, Denetim ve Kurumsal Risk alanlarında hizmet veren Deloitte'un Türkiye'nin en hızlı büyüyen 50 teknoloji şirketini belirleyeceği "Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2008 Programı" 16 Mayıs 2008 tarihinde düzenlenen bir basın toplantısı ile başladı. Başvuru süresi 20 Haziran 2008'de sona erecek programa geçen iki yılda olduğu gibi bu yıl da teknoloji şirketlerinin büyük ilgi göstermesi bekleniyor. Bu yıl ilk kez ana sponsorluğunu Türk Telekom'un üstlendiği programa geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Interpro Holding, Türkiye Bilişim Vakfı (TBV), Türk Elektronik Sanayicileri Derneđi (TESİD), Türkiye Bilişim Derneđi (TBD), Bilişim Sanayicileri Derneđi (TÜBİSAD), Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) iş ortakları olarak destek veriyor.

Basın toplantısında Deloitte Türkiye Stratejik Planlama Ortağı **M.Sait Gözüm**, programın kısa tanıtımını ve geçtiğimiz iki yıl içinde finale kalmış olan teknoloji firmalarının yurtiçi ve yurtdışı yolculuklarının çok kısa bir durum değerlendirmesini yaptı. Programın ana sponsoru Türk Telekom İcra Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü **Dr.Paul Doany** programı destekleme nedenlerini aktardığı ve "Türk Telekom Teknoloji Özel Ödülü"nü tanıtımını yaptığı bir konuşma ile basın toplantısına katıldı. TBV (Türkiye Bilişim Vakfı) Başkanı **Faruk Eczacıbaşı**, sivil toplumlar açısından Teknoloji Fast50 programının önemini vurguladığı bir konuşma yaptı. Interpro Holding Genel Müdürü **Zafer Kurdakul** ise programın araştırma sponsoru olarak programa verdikleri destek hakkında görüşlerini paylaştı.

Teknoloji şirketlerine ulusal ve uluslararası düzeyde bilinirliklerini artırma, yatırımcıların dikkatini çekme, yeni iş bağlantıları kurma ve çalışanlarının motivasyonunu yükseltme şansı sunan Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2008 Programı “Oyunu yönet” sloganıyla gerçekleştiriliyor. Deloitte Türkiye tarafından üçüncü kez düzenlenen program küreselleşme sürecinde teknoloji üretiminin önem ve zorunluluğunu vurgulamayı, kamuoyunun ve iş dünyasının yenilikçiliğe artan oranda destek vermesini sağlamayı amaçlıyor.

Türk Telekom, programın ana sponsorluğunu üstlenmenin yanı sıra program sonunda üç yıl üst üste sıralamaya girmiş şirketler arasında en hızlı büyümeyi gösteren firmaya da “Türk Telekom Teknoloji Özel Ödülü” verecek.

Türk teknoloji şirketlerine küresel çapta bilinirlik fırsatı

Deloitte, 1995 yılından bu yana çeşitli bölgelerde hızlı büyüyen teknoloji firmaları listeleri hazırlıyor. Program ilk olarak, 15’i Kuzey Amerika’da, 15’i uluslararası olmak üzere toplam 30 bölgede başladı. Bugün, Kuzey Amerika’nın yanı sıra, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika (EMEA) ve Asya Pasifik bölgelerinin en hızlı büyüyen 500 şirketini belirlemek üzere toplam 37 bölgede üç ayrı program yürütülüyor. Her bölgede en hızlı büyümeyi gerçekleştiren 50 şirketin belirlenmesinin ardından, bunlar arasında da En Hızlı Büyüyen 500 Teknoloji Şirketi sıralaması hazırlanıyor.

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2008 Programı’nın sonucunda belirlenecek 50 teknoloji şirketinin yer alacağı liste Avrupa, Ortadoğu ve Afrika’nın En Hızlı Büyüyen 500 Teknoloji Şirketi listesi için değerlendirilmek üzere Deloitte Technology Fast500 EMEA programına gönderilecek. Böylelikle Türk teknoloji firmaları küresel çapta yarışma fırsatına kavuşacak.

Türkiye teknoloji alanında kararlı adımlarla ilerliyor

Dünya üzerindeki ekonomik büyümenin küreselleşmenin doğurduğu fırsatlarla gerçekleştirildiğine dikkat çeken Deloitte Türkiye Stratejik Planlama Ortağı M. Sait Gözüm, Türkiye’nin küresel rekabet gücünü artırmak için teknolojiye daha fazla yatırım yapmak zorunda olduğunu belirtti. Gözüm sözlerini şöyle sürdürdü:

“Teknoloji üreten kurum ve kuruluşları desteklemek, onların önünü açmak küreselleşmenin en temel yasalarından birisi haline gelmiştir. Yenilikçilik ve verimlilik dünyadaki bütün sektörlerin anahtar kavramları durumunda. En hızlı büyüyen 50 teknoloji şirketi programı bu kavramlar ve teknoloji üretmenin zorunluluğu üzerine inşa edilmiştir.

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2008 Programı, Türk şirketlerinin yurtiçinde ve yurtdışında daha iyi tanınmalarında, yeni bağlantılar kurmalarında önemli bir rol oynamaktadır. Geçen sene,

Deloitte Teknoloji Fast50 2007 Türkiye Programı'nda ve Technology Fast500 EMEA'de dereceye giren şirketlerin çalışmaları programdan olumlu etkilendi. Ayrıca 19 Türk şirketinin, İtalya ve Rusya gibi ülkelerin teknoloji şirketlerini de geride bırakarak Technology Fast500 EMEA'e girmesi teknoloji alanında kararlı adımlarla ilerlediğimizi gösteriyor. ”

Başvurular başladı

“Deloitte Teknoloji Fast50 2008 Türkiye Programı”nda yer almak isteyen firmaların başvuruları 20 Haziran 2008 tarihine kadar kabul edilecek. Firmaların değerlendirmeye alınmaları için bazı koşulları yerine getirmeleri bekleniyor. Bu koşullar şöyle:

- Teknoloji, Medya veya Telekomünikasyon sektörlerinde faaliyet göstermek,
- Cironun oluşumuna ciddi katkı yapan bir patent hakkına veya teknolojiye sahip olmak veya cironun önemli bir kısmını araştırma – geliştirme faaliyetlerine harcamak,
- 2003 yılında en az 50.000 Euro, 2007 yılında ise en az 800.000 euro net satış geliri gerçekleştirmiş olmak,
- Kesintisiz en az beş yıl süreyle faaliyet göstermiş olmak,
- Şirket merkezinin Türkiye sınırları içinde olması.

Başvuru ile ilgili daha detaylı bilgi, www.deloitte.com.tr/fast50 adresinden veya Ebru Tuygun (etuygun@deloitte.com) ile iletişim kurularak sağlanabiliyor.