

Basın Bülteni

Ekin Kavukçuoğlu Özgülşen
Deloitte Türkiye
Tel: +90 (212) 366 6480
E-mail: ekavukcuoglu@deloitte.com

Esra Alagöz
Tribeca İletişim Danışmanlık
Tel: +90 (216) 310 5404
E-mail: esraa@tribeca.com.tr

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2010 CEO Anketi raporu yayınlandı

KRİZE DİRENEN TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİ YATIRIMA DEVAM EDİYOR

Deloitte, Teknoloji Fast50 Türkiye 2010 CEO Anketi en hızlı büyüyen 50 teknoloji şirketinin CEO'larının ekonomik durum ve sektör hakkındaki görüşlerini araştırdı. Ar-Ge yatırımlarını artırdıklarını ve finansman sağlamada zorluk çekmediklerini belirten CEO'lar, geleceğe olumlu bakıyor.

xx Kasım 2010; İstanbul - Deloitte Türkiye, "Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2010 CEO Anketi" raporunu yayımladı. Anketin sonuçlarına göre Türk CEO'lar ekonominin ve şirketlerinin genel durumuna Asya Pasifik ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesine kıyasla daha olumlu bakıyorlar. Ekonomik krizin etkilerine rağmen katılımcıların %52'si Ar-Ge yatırımlarını artırdıklarını belirtiyor. %58'i ise finansman sağlamakta zorluk çekmediklerini kaydederek geleceğe olumlu bakıyor.

Raporu değerlendiren Deloitte Türkiye TMT Lideri ve Ortak Oktay Aktolun şunları söyledi:

"Anketimiz teknoloji sektörünün içinde bulunduğu ruh halini çok net bir şekilde aktarıyor. CEO'ların %94'ü pazarın büyüyeceğini düşünüyor. Bu konuda Asya Pasifik ve EMEA bölgelerine göre Türkiye daha olumlu bir tavır sergiliyor. CEO'ların %48'i bu doğrultuda büyüme stratejilerini belirtiyor. %77'lik bir kısım ekonomik kriz nedeniyle organik büyümeye odaklandıklarını vurguluyor. Bu çalışmamızın iş planlarını yaparken sektör yöneticilerine yararlı olacağını düşünüyoruz."

Küresel krize rağmen teknoloji şirketleri büyümeyi başardı

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2010 Programı'na katılan ve büyük bir kısmı İstanbul'da yerleşik olan teknoloji şirketlerinin yanısıra Ankara'lı katılımcıların sayısında da önceki yıllara oranla artış gözlemlendi. Katılan firmaların çoğunluğunu yazılım ve telekomünikasyon/ağ iletişimi şirketleri oluşturuyor.

CEO'lar pazarın büyüyeceğine inanıyor

Ekonomik krizin etkileri nedeni ile büyüme konusunda temkinli olmalarına rağmen ankete katılan CEO'ların çoğunluğu teknoloji endüstrisinin geleceğine olumlu bakıyor. Katılımcıların %94'ü pazarın 2010 ve sonrasında büyümeye devam edeceğini düşünüyor. %87'lik bir bölüm

ise 2010 yılı için koydukları hedefleri gerçekleştirdiklerini veya gerçekleştirmek için yeniden planlama yaptıklarını belirtiyor.

Tahsilat sorunları devam ediyor

Genel yaklaşım pozitif olmasına rağmen hızlı büyüyen bu şirketlerin önünde engeller de bulunuyor. CEO'ların %52'si ödemeleri almanın eskisine oranla daha uzun sürdüğünü, bunun da tedarik zincirlerini olumsuz etkilediğini belirtiyor. %29'luk kısım özellikle küçük ölçekli tedarikçilerin, çektikleri sıkıntılar nedeniyle pazardan ayrılmaları gerekebileceğini öngörüyor. Bunun da söz konusu tedarikçilerle çalışan şirketlere zorluk çıkaracağı görülüyor.

Krizde kaybedilen nitelikli çalışmanı yerine koymak zorlaşıyor

Geçen yıl nitelikli ve yetenekli çalışanların bulunması en büyük sorun iken bu yıl katılımcıların %16'sı kaybettikleri çalışanların yerine yenilerinin bulunmasının zor olmadığını düşünüyor. Bu sonuç, hem pazar koşullarının hem de pazardaki şirketlerin tavırlarının ne kadar değişmiş olduğunu gösteriyor. Rapor şirketlerin istihdam konusunda daha esnek olmalarına karşılık ekonomik durum iyileştikçe kaliteli elemanlar bulmakta zorluk yaşanabileceğine dikkat çekiyor.

Paraya önem veriyoruz, çevreye karşı duyarlı değiliz

Şirketlerin pek çoğu çevreci ürünlere verdikleri önemi ve yaptıkları yatırımları artırırken, müşterilerin bakış açısında bir değişiklik meydana geldiği görülüyor. CEO'ların %81'i müşterilerinin sadece fiyatla ilgilendiğini ve çevreci faktörleri göz önünde bulundurmadıklarını belirtiyor. Özellikle bu zor zamanlarda çevreci yaklaşımlar maliyet ve verimlilik konularına odaklanmayı gerektiriyor. Kanunlar tarafından desteklenmediği sürece zorunlu olmayan çevreci yaklaşımlar şirketler için ekstra masraf oluşturuyor.

Türk CEO'lar geleceğe odaklanıyor

Anket sonuçlarında Türk CEO'ların geleceğe odaklandıkları görülüyor. Ekonomik düşüşe rağmen Ar-Ge yatırımlarını artırmaları ve finansman sağlamakta zorluk çekmemeleri uzun dönemde rekabete hazırlanmalarını sağlıyor.

Farklı ve kaliteli ürünler, nitelikli çalışanlar ve güçlü iş stratejileri şirketlerin büyümesinde önemli rol oynayan faktörler olarak öne çıkıyor. Yeni teknolojilerin keşfedilmesi ve kullanılmasının önemi giderek artıyor. Türk CEO'lar karşılaştıkları en büyük zorluklar olarak yeni liderler yetiştirmeyi, sorumluluk dağıtımını ve kârlılığı elde edip sürekliliği sağlamayı gösteriyor.

Deloitte hakkında

Denetim, vergi, yönetim danışmanlığı ve kurumsal finansman hizmetlerinde dünyanın en büyük kuruluşlarından biri olan Deloitte, 140'tan fazla ülkede, yaklaşık 170 bin personeli ile faaliyet gösteriyor. Deloitte'un dünya çapında cirosu 26,6 milyar dolardır.

İleri teknoloji kullanan, değişik alanlardaki bilgi ve becerilerini bir araya getiren Deloitte, dünya çapındaki tüm müşterilerine aynı yüksek kaliteli hizmeti sunmayı ilke edinmiştir. Dünyanın en büyük şirketlerinin yarısından fazlasına ve büyük ulusal teşebbüslere, kamu kurumlarına, ulusal devlere ve küresel çapta hızla büyüyen şirketlere hizmet veren Deloitte, birçok gelişmekte olan pazarda da liderliğini sürdürmektedir.

Türkiye’de çalışmalarına 1986 yılında başlayan Deloitte faaliyetlerini İstanbul, Ankara ve İzmir’de 1.000’e yakın çalışanıyla sürdürüyor. Deloitte Türkiye’de denetim, vergi, yönetim danışmanlığı, kurumsal finansman ve kurumsal risk alanlarında hizmet vermektedir.